



Wechatアカウント サービス案内 ～株式会社カナリー～

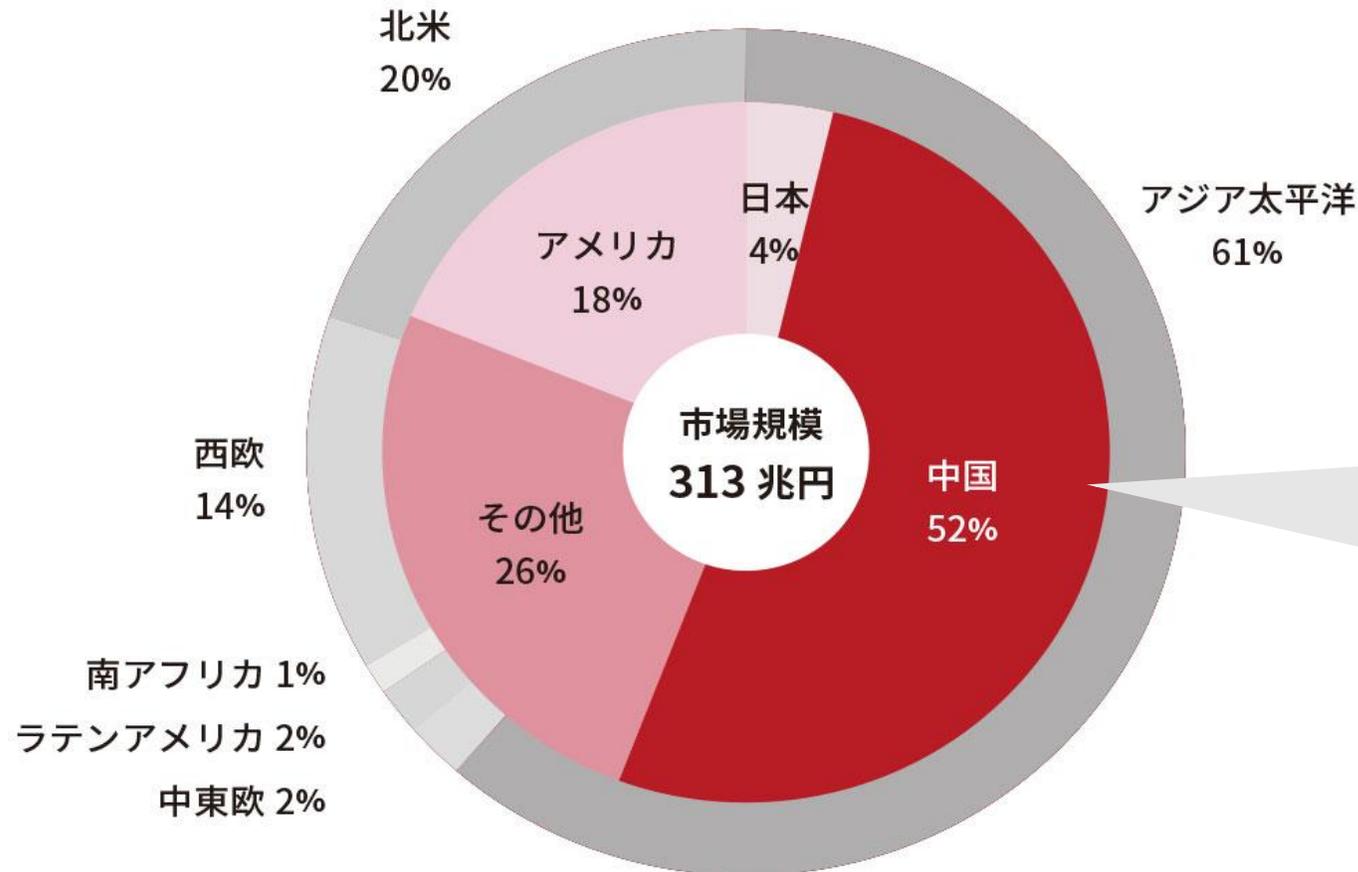


株式会社カナリー

検索

<https://canary-e.jp/>

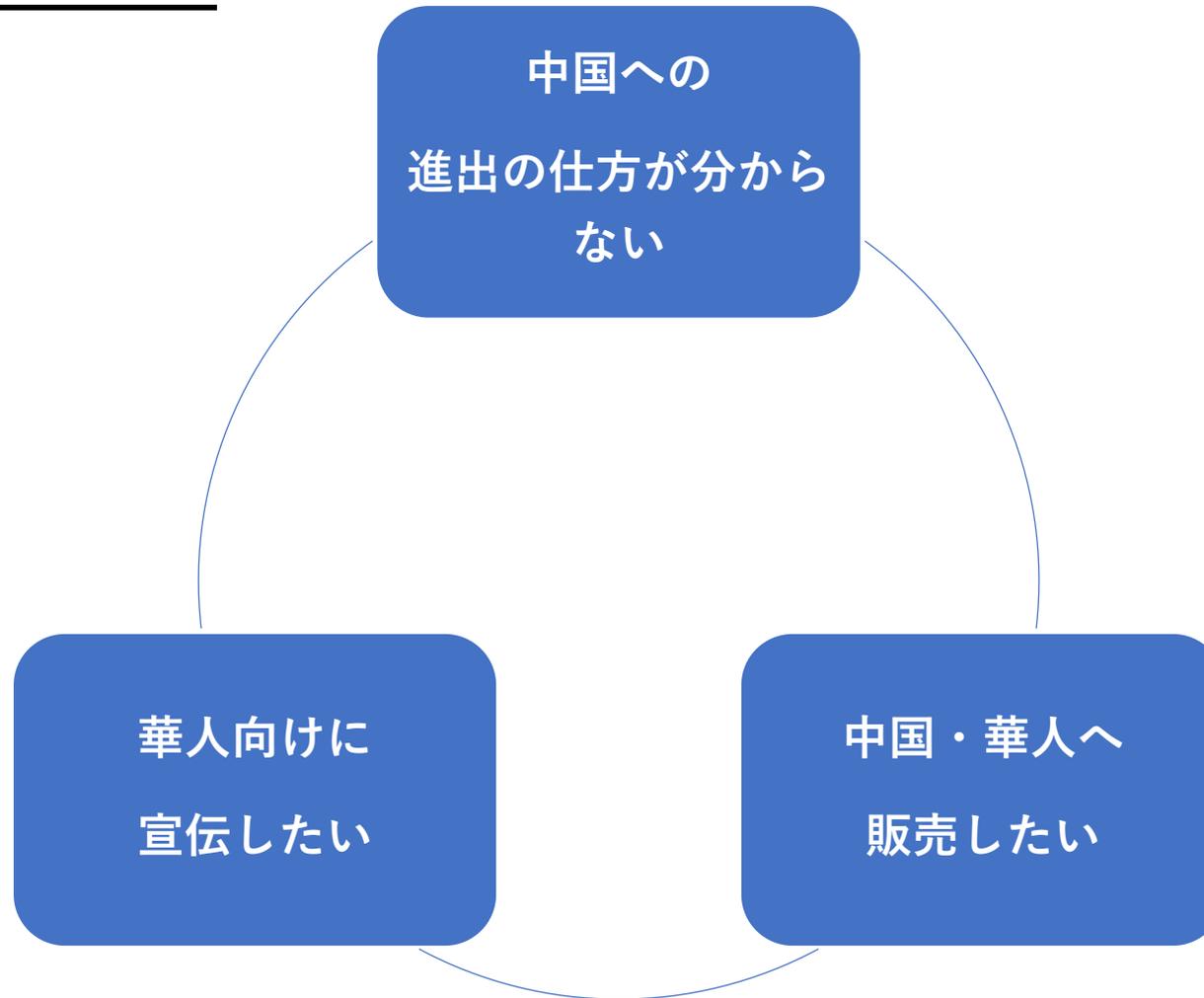
世界のEC市場



越境EC市場の
半分を中華圏の
ユーザーが占め
ています。

出典元：経済産業省「平成30年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）」

解決すること



提供すること



中国に対して進出

- 支社
- 取引先を見つける

中国向けの越境 EC

- Wechatやタオパオ出展支援
- インフルエンサー活用

華人向けの広告

- Wechat広告
- ニュースメディア広告
- Weibo etc..

WeChat (微信)



について



おすすめ

ユーザー数は、中国国内約**7**億、全世界アカウント数**12**億以上、月間アクティブユーザーは**9.63**億人で世界でも最大規模の人気アプリです。

- 一日平均起動回数約11回
- 一日平均使用時間約94分

9.63億

月間アクティブユーザーは
9.63億人

30億

公式アカウントへのアクセス

93%

中国都市部の浸透率は
93%

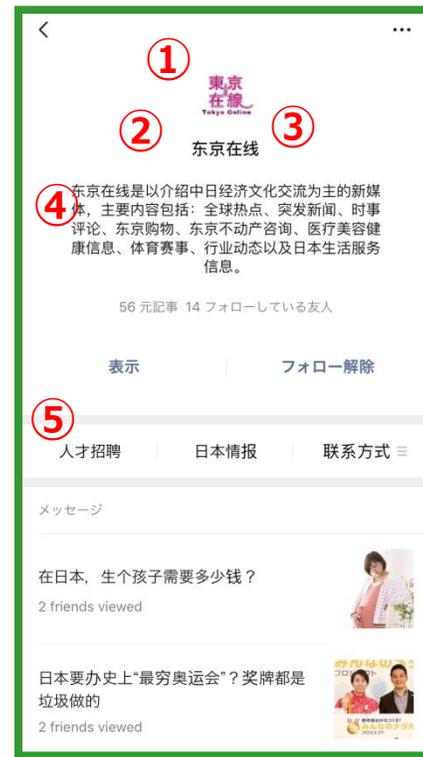
公式アカウントについて



公式アカウントはWeChat内部で情報配信するためのアカウント。フォローしたユーザーに対して記事の配信やWEBサイトへの誘導、フォロワーとの1対1の対話が可能です。

基本的なアカウント構成

- ① ロゴ
- ② ニックネーム
- ③ ID
- ④ 紹介文
- ⑤ メニュー
- ⑥ コンテンツ
- ⑦ 初回フォロー挨拶



WeChat公式アカウントの主な機能



記事コンテンツの配信

管理画面上で作成したリッチコンテンツをユーザーに対して配信。画面下部よりWEBサイトへの誘導も可能。記事の他にテキスト、画像、音声、動画の配信も可能です。クーポン画像も配信可。

アンケートの実施

記事コンテンツの中にアンケートを埋め込み、フォロワーに対して各種アンケートを実施可能。

自動返信

あらかじめキーワードを設定しておき、そのキーワードをユーザーが送信すると設定された記事コンテンツや画像が配信されます。

メニューの設定

画面下部にメニューを設置。外部サイトへの誘導や指定した記事コンテンツを受信できるように設定。クーポン券の受取などにも活用可能。

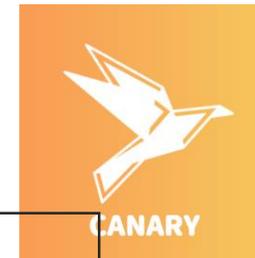
データ分析

フォロワーの性別や登録地域等の情報を確認できる。配信した記事の閲覧数、メニューのクリック数なども確認できる。また、分析画面ではグラフでデータが閲覧できる。

その他拡張機能

通常機能に加えて、いくつか拡張機能が用意されています。例えば、広告機能、現著作保護機能など、公式アカウントを一定的な時間を運営してから、開設が可能。

公式アカウント主要な機能（例）



■ データ分析

地域分布

2015年9月对微信用户的地理位置数据进行了优化,带来了省份和城市分布数据的提升。

省份	用户数
上海	197
江苏省	154
浙江	137
北京	121
广东	115
辽宁	109
湖北	103
天津	97
四川	91

記事閲覧の導線

213次

導線	割合
朋友圈	30.99%
历史消息	4.23%
其他	1.88%

フォロワー数の変化

新增人数 取消关注人数 净增人数 累积人数

最近30天 2016-03-20 至 2016-04-18 全部来源 实时占比

フォローしているユーザーを一覧で閲覧可能。個別に性別や登録地域等を確認できます。また、ユーザー分析画面ではグラフで属性情報が閲覧できます。配信記事の閲覧数の情報なども確認できます。

■ 機能拡張（現著作保護機能）

管理画面 オリジナル記事一覧

原创声明功能 原创文章 使用协议

长期转载帐号管理

文章标题	发表时间	转载/分享次数	操作
夏季折扣 特价基础再享新优惠! 鞋品女装...	2017-07-14	0	转载帐号 分享与转载详情
精品生活 用这些艺术品般的酒杯, 喝酒都...			
当季活动 夏季意大利嘉年华, 不用出国就...			
珠宝推荐 走在街上绝对不会撞款的闪亮珠...			
精品生活 旅游时让别人都羡慕的行李箱包...			
时尚男装 夏季优惠挑花眼? 推荐你绝对超...			

記事のコメント一覧

精选留言 写留言

Ada Zhang
这个真的是在日本的商场啊? 我还以为国内的呢
7月14日

作者回复
是的 不在国内, 是在日本哦~
7月14日

施云丽
想去
7月14日

作者回复
那就订上机票来吧
7月14日

以上留言由公众号筛选后显示

通常機能に加えて、いくつか拡張機能が用意されています。例えば、現著作保護機能を開設し、フォロワーが記事に対して、コメントすることを実現できる。

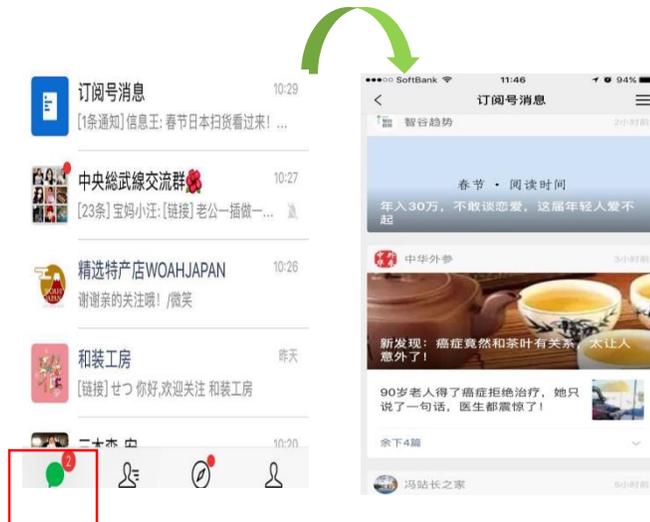
公式アカウントの種類



公式アカウント開設は以下の2つのアカウントタイプから選択します。

タイプ	表示方法	配信可能頻度	その他
購読アカウント (订阅号)	公式アカウントの受信BOX 内に表示	毎日1回配信可能	メディアとして運営するなら購 読アカウントを推奨
サービスアカウント (服务号)	友人とのメッセージリスト 上に直接表示	配信は月に4回まで	フォロワーとの対話中心の場合 や各種開発を行う場合はサービ スアカウントを推奨 ※アカウント内決済可能、1vs1 コミュニケーションが容易

表示方法イメージ図



チャットリスト



タイプ：購読アカウント

日本の文化やニュースなど興味深い情報を不定期で配信。公式アカウントを1つのメディアとして運営。日本に興味のある中国人や日本人が対象。



チャットリスト

タイプ：サービスアカウント

越境ECのモバイル向けECサイトと公式アカウントを連動させたアカウント。商品の宣伝と日本の興味深いニュースを組み合わせる配信。アカウント上で問合せにも対応。



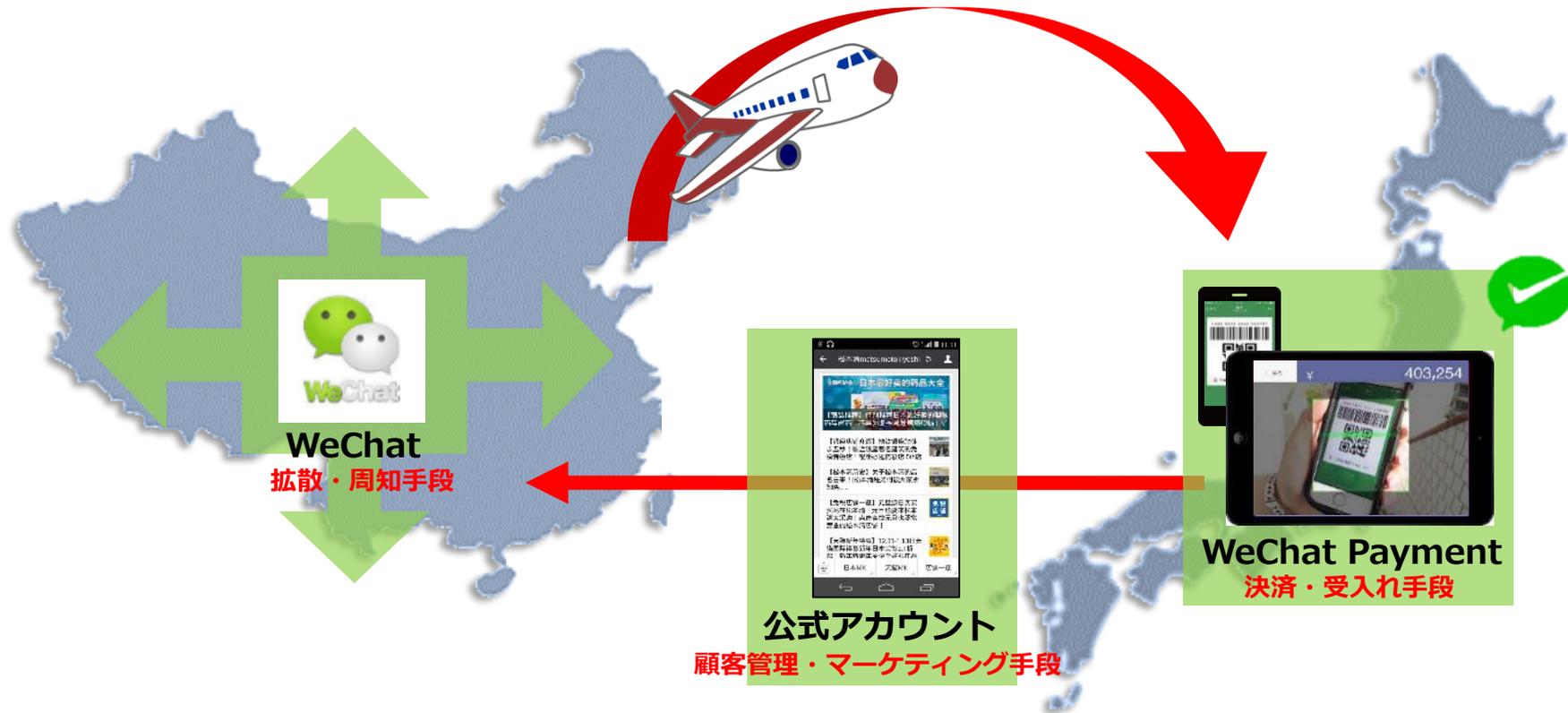
購読アカウントとサービスアカウントの違い

	購読アカウント (订阅号)	サービスアカウント (服务号)
申請主体	個人&企業	企業のみ
利用方法	情報配信	情報配信&交易
表示方法	公式アカウントの 専用受信BOX内に表示	友人とのメッセージ リスト上に直接表示
配信可能頻度	毎日1回 配信可能	月4回まで 配信可能
自動返信機能	可能	可能
決済機能	不可	可
メニュー設定	不可	可

WeChat公式アカウントモデル



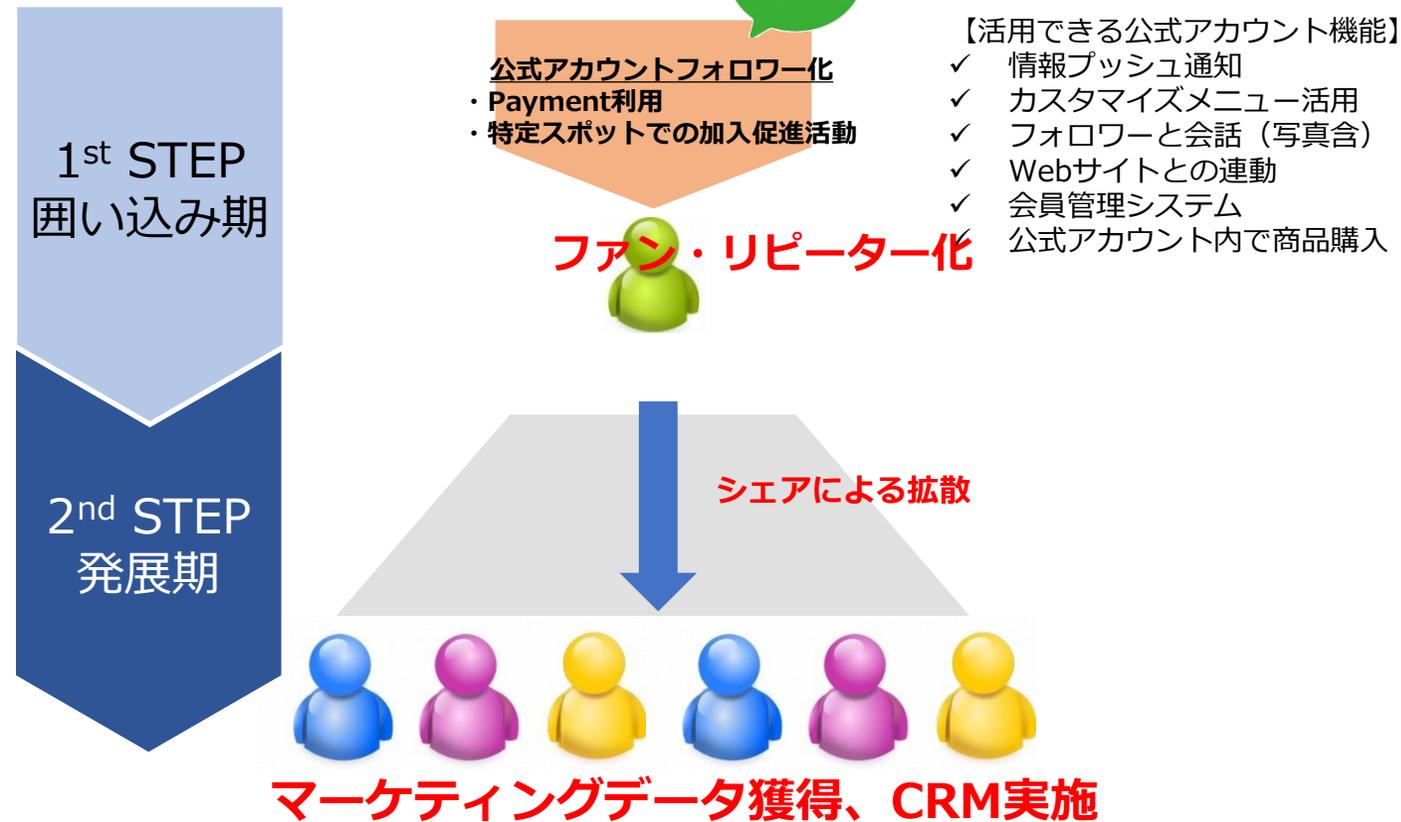
WeChat Paymentによる受け入れから始まり、公式アカウントを通じてお客様と繋がり情報発信、中国国内でWeChatによる拡散を行うことで新規客・リピーターの獲得を行うことが可能！



公式アカウント情報拡散イメージ



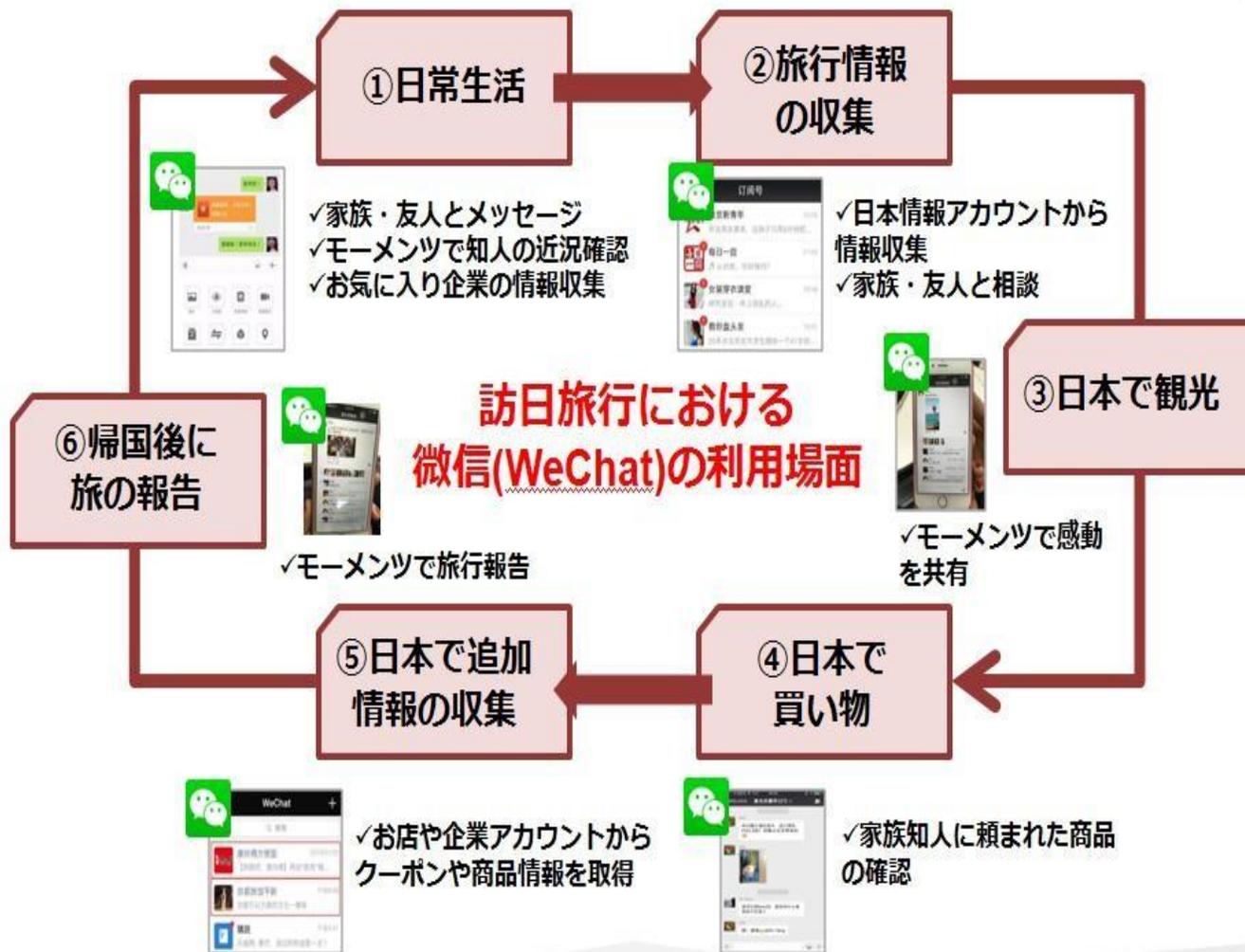
公式アカウントによる継続アプローチにより、フォロワーからその周辺に情報が拡散し、新規顧客獲得につながることを目指します。



WeChatの利用場面（旅行）



Wechat
まさに、生活の一部！



《主な機能》
チャット
ボイスチャット
音声通話
動画通話
モーメンツ機能
電子決済
情報収集
情報の共有

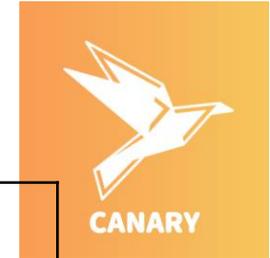
網易ニュース・ライブ配信



- 網易ライブで在日中国人と日本に興味関心のある中国人にリーチ。
- 2017年7月から配信開始し、累計で約206番組を制作・配信し、再生回数は6300万PV以上。
- 直近の網易NEWS日本ステーションが制作配信した1番組あたりの平均再生回数は約30万PV。
- 配信前日から動画の配信予告バナーをTOPページに掲載し、配信完了後も動画アーカイブに保存再度見返すことも可能。



公式アカウント開設プラン



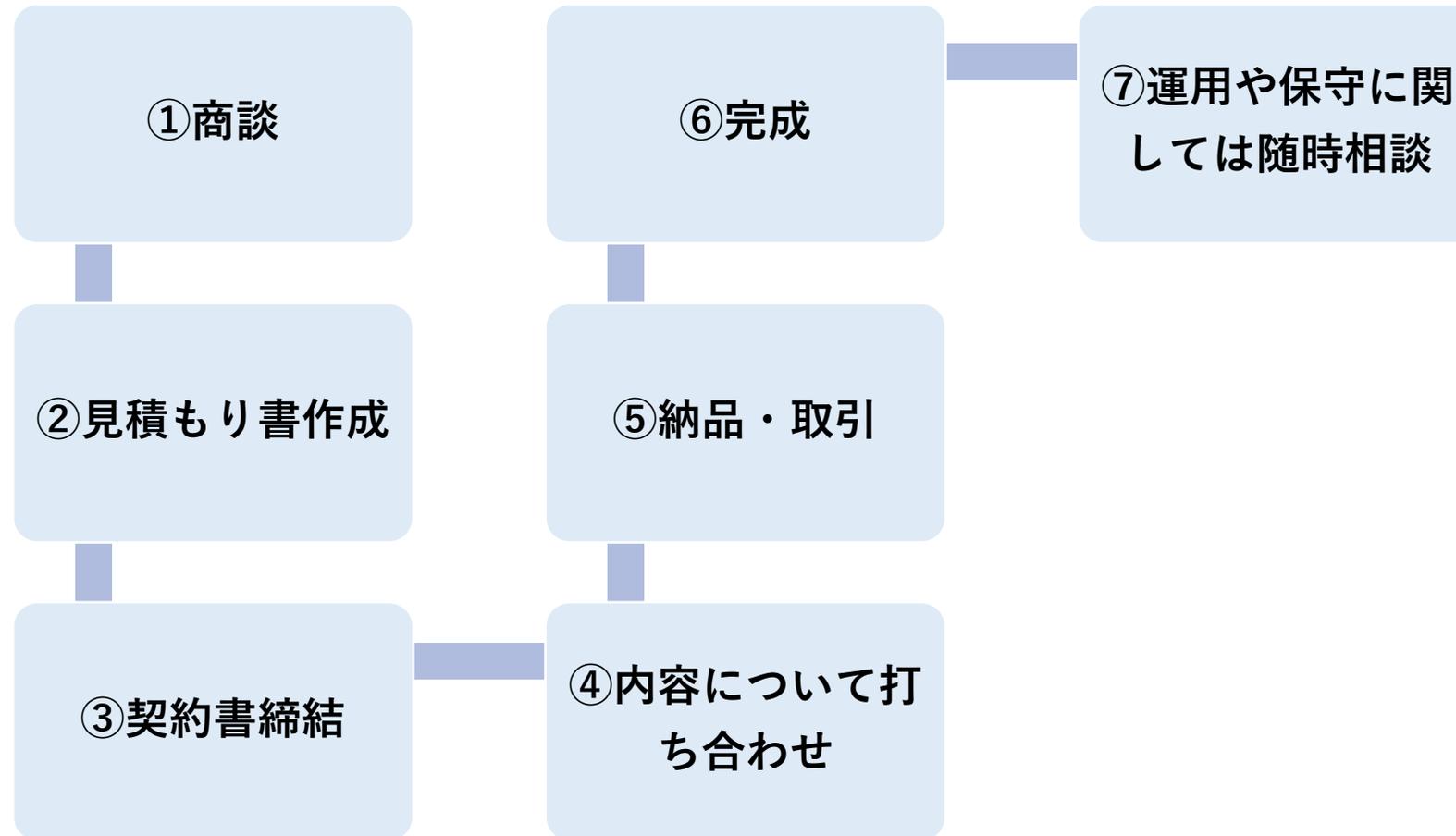
プラン	手軽にスタートするプラン	しっかりプロモーションを行いたいプラン	おすすめ料金プラン
料金	200,000円	400,000円	700,000円（税別）
	審査手数料 \$99/年		
契約期間	1年（2年目以降 更新手数料 \$ 99/年）		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ①アカウント制作 ②申請書類翻訳 ③公式アカウント申請代行 ④管理者登録 ⑤プロフィール設定 ⑥タブメニュー設定 （4ページ） ⑦広告アカウント開設 	<ul style="list-style-type: none"> ①アカウント制作 ②申請書類翻訳 ③公式アカウント申請代行 ④管理者登録 ⑤プロフィール設定 ⑥タブメニュー設定 （6ページ） ⑦広告アカウント開設広告用専用記事作成 ⑧運用代行サービスヶ月 	<ul style="list-style-type: none"> ①アカウント制作 ②申請書類翻訳 ③公式アカウント申請代行 ④管理者登録 ⑤プロフィール設定 ⑥タブメニュー設定 （6ページ） ⑦広告アカウント開設広告用専用記事作成 ⑧網易ニュース・ライブ配信

公式アカウントオプション



サービス	投稿代行サービス	運用代行サービス	アカウント内設置用ページ制作
費用	100,000円/月	200,000円/月	50,000円
提供内容	<ul style="list-style-type: none">①公式アカウントに一回の投稿代行②東京在線に月間一回のリリース③月1回のレポーティング（公式アカウント・東京在線）	<ul style="list-style-type: none">①月間最大4回の投稿用記事の制作②東京在線に月間一回のリリース③公式アカウントに一回の投稿代行④月1回のレポーティング	設置用ページ制作代行・翻訳 注:制作・投稿記事用の素材はご提供いただきます

作成までの流れ



会社概要～日本の小売を変える～



- ・ 会社名 株式会社カナリー
- ・ 代表者 長谷川 舜
- ・ 設立 2020年11月
- ・ 住所 東京都中央区銀座1-22-11
 銀座大竹ビル2F
- ・ 連絡先 03-6682-5812
- ・ E-mail info@canary-e.jp
- ・ URL <https://canary-e.jp/>

